

ARÜ 2026-2027 Eğitim-Öğretim Yılı Rehberlik ve Uyum Etkinliği

Faaliyet Değerlendirme Anketi Analiz Raporu

Katılımcı Demografisi Ankete toplam **158 kişi** katılım sağlamıştır.

- **Cinsiyet Dağılımı:** 124 Kadın (%78.5), 34 Erkek (%21.5)
- **Üniversitedeki Rol:** 148 Öğrenci (%93.7), 10 Akademisyen (%6.3)

Etkinlik ve Bilgilendirme Değerlendirmeleri Katılımcıların 1 (En düşük) ile 5 (En yüksek) arasında verdiği puanlamaların analiz tablosu, en yüksek memnuniyet oranından en düşüğe doğru aşağıda sıralanmıştır.

Değerlendirme Konusu	Ortalama Puan (1-5)	Olumlu Yorum (4-5 Puan)	Gelişime Açık (1-2 Puan)	Nötr (3 Puan)
Kariyer Merkezi Tanıtımı	4.01	113 Kişi	17 Kişi	28 Kişi
Sağlıklı Yaşam ve Güvenli İlişki Eğitimi	3.99	113 Kişi	17 Kişi	28 Kişi
AFAD, Yeşilay, Kızılay vb. Kurumların Katkısı	3.98	112 Kişi	23 Kişi	23 Kişi
Engelli Öğrenci Ofisi Sunumu	3.96	108 Kişi	20 Kişi	30 Kişi
Genel İçerik ve Kapsam Memnuniyeti	3.93	106 Kişi	18 Kişi	34 Kişi
Sürekli Eğitim Merkezi (ARÜSEM) Faaliyetleri	3.9	102 Kişi	21 Kişi	35 Kişi
Üniversite Kampüsü Hakkında Bilgilendirme	3.89	103 Kişi	16 Kişi	39 Kişi
Dış İlişkiler ve Uluslararası Öğrenci Koor.	3.88	103 Kişi	21 Kişi	34 Kişi
Üniversite Bilgi Yönetim Sistemi (ÜBYS)	3.84	101 Kişi	23 Kişi	34 Kişi
Kütüphane Kullanımı ve Bilgi Tabanları	3.82	99 Kişi	27 Kişi	32 Kişi
Sınavlar, Not Sistemi ve Ders Kayıt İşlemleri	3.8	91 Kişi	20 Kişi	47 Kişi
Öğrenci Kulüpleri ve Sosyal İmkânlar	3.75	86 Kişi	20 Kişi	52 Kişi

Genel Analiz: Rehberlik ve Uyum Etkinliği, katılımcılar tarafından **3.93 genel memnuniyet ortalaması** ile oldukça olumlu ve başarılı bulunmuştur. Öğrencilerin özellikle **Kariyer Merkezi**, **sağlık/güvenlik** eğitimleri ve **dış kurum** destekli (AFAD, Kızılay vb.) etkinlikleri programın en

faydalı kısımları olarak gördüğü tespit edilmiştir. Bu durum, öğrencilerin somut, pratik ve gelecek odaklı bilgilendirmelere olumlu tepki verdiğini göstermektedir.

Öte yandan, **Öğrenci Kulüpleri ve Sosyal İmkânlar (3.75)**, **Sınav ve Not Sistemi (3.80)** ve **Kütüphane Kullanımı (3.82)** ortalamaları görece en düşük puanları alan ve iyileştirmeye en açık alanlar olarak öne çıkmaktadır. Sınav/not sistemi ile kulüp bilgilendirmelerinde "3" (Kararsız/Nötr) puan verenlerin oranının diğer tüm başlıklara göre ciddi oranda yüksek olması, ilgili konulardaki bilgilendirmenin daha interaktif, soru-cevap odaklı veya uygulamalı sunumlara ihtiyaç duyduğunu işaret etmektedir. PUKÖ döngüsü çerçevesinde, gelecek oryantasyon programlarında bu üç ana başlığın sunum yöntemlerinin (örneğin ÜBYS'nin veya kütüphane veri tabanlarının canlı bir ekran üzerinden pratik olarak gösterilmesi) revize edilmesi kalite standartlarını daha da yukarı taşıyacaktır.

Öğrencilerin Ardahan Üniversitesi'ni Tercih Etme Etmenleri: Açık uçlu ve çoklu seçime dayalı "Tercih etmenizdeki hangi etmenler rol oynadı?" sorusuna verilen yanıtların analizi sonucunda üç ana faktör öne çıkmıştır:

1. **Yakın Çevre ve Arkadaş Tavsiyesi:** Katılımcıların büyük çoğunluğu (%35'in üzerinde), üniversite tercihiinde aile, akraba veya arkadaşlarından oluşan yakın çevrenin yönlendirmesinin etkili olduğunu belirtmiştir.
2. **Dijital ve Geleneksel Medya Tanıtımları:** İkinci en büyük etken, üniversitenin sosyal medya hesapları ve geleneksel medya kanalları üzerinden yürüttüğü görsel ve yazılı tanıtım içerikleridir.
3. **Üniversite Tanıtım Günleri:** Gerek doğrudan Ardahan Üniversitesi'nin düzenlediği tanıtım günleri gerekse "Anadolu Üniversiteler Birliği" kapsamında yapılan fuarlar ve organizasyonlar, öğrencilerin karar alma sürecinde doğrudan etkili olmuştur. Güçlü akademik kadroya ve vizyona duyulan güven de bireysel yanıtlarda dikkat çeken alt başlıklardan bir diğeridir.